



TEKB'den Vanlı çocuklara destek

TEKB'ye bağlı 5 kooperatifin birlikte düzenlediği kampanya kapsamında alınan mont, bot ve çoraplar 570 çocuğa törenle verildi.

Tüm Eczacı Kooperatifleri Birliği'ne (TEKB) bağlı İskoop, EDAK, BEK, Güney Eczacı ve ÇEKÖP, düzenledikleri "Van üşümesin" kampanyası kapsamında Van'daki ihtiyaç sahibi öğrencilere yardımda bulundu. Van'daki, Türk Eczacılar Birliği İlkokulu ve Ortaokulu'ndaki öğrenim gören 570 çocuk için alınan mont, bot ve çorap TEKB İl Başkanı Mustafa Turunç ve beraberindeki heyet tarafından 15 Şubat günü çocuklara verildi. Törene Turunç'un yanı sıra Van Eczacı Odası Başkanı Murat Saydan, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ve Okul Müdürü Mustafa Çıkmaz da katıldı. Mustafa Turunç, dayanışma ve paylaşımı

esas alan sivil toplum örgütleri olduklarını belirterek, "Bu anlayışımızı sosyal sorumluluk projelerinde de yerine getirmeye çalışıyoruz. Değerli dostlar, bizleri yetiştiren ve bugünlere getiren bu ülkeye, borcumuzun olduğunu biliyoruz. Bu bağlamda borcumuzun bir kısmını ödemek için bugün Van ilimizde, sizlerle beraberiz. Öğrenci kardeşlerimizin, çocuklarımızın sevinç ve mutluluklarını görmek her şeye bedel" dedi. Turunç, organizasyonda kendilerine her türlü desteği veren ve işbirliğini esirgemeyen Van Eczacı Odası Başkanı Saydan ve yöneticilerine, okul müdürü ve idareciler ile öğretmenlere teşekkür etti.



Hassas göz çevresine kayısı çekirdeği yağı

Happy Moments markasını Türkiye'ye kazandıran Alda İnşaat, Gıda ve Turizm Ltd. Şti. göz çevresi ve hassas ciltler için ideal bir ürün sunuyor. Tamamı Ecocert tarafından onaylı olan cilt bakım yağları konusunda faaliyet gösteren Happy Moments ürünlerinin hiçbirisi paraben ve fenoksetanol, silikon ya da GDO, sentetik renklendirici ya da aroma içermiyor. %100 saf ve %100 organik Happy Moments ürünlerinden biri de göz çevresi ve hassas ciltler için Happy Moments Organik Kayısı Çekirdeği Yağı. Soğuk pres yöntemiyle elde edilmiştir. Tüm bu özellikleri nedeniyle, güvenle kullanılabilir. Kayısı Çekirdeği Yağı Kuru, Yıpranmış ve Hassas Ciltler için uygundur. Ayrıca Kırışıklıklara (Göz Çevresi, Vücut) karşı etkilidir. Cilde hızlı nüfuz eder ve kolayca emilir. Zengin mineral ve vitamin (B17) içeriği ile hücre ve dokuları yeniler, nemlendirici özellik gösterir. Ayrıntılı bilgi için <http://www.happymoments.com.tr>



Dikkat D vitamininiz eksik olabilir!

Türkiye'nin güneş alan bir ülke olmasına rağmen yapılan çalışmalarda sanılan aksine D vitamini eksikliğinin ciddi boyutlarda olduğu görülmektedir. Türkiye'de her 10 kişiden 9'unda D vitamini eksikliği bulunduğu dikkat çeken New Life markası Medikal Müdürü Başak Oral, eksikliğin giderilmemesinin diyabet, hipertansiyon, kalp hastalıkları gibi birçok kronik hastalığın görülme sıklığını artırdığını belirtti. "D vitamininin temel kaynağının güneş olması rağmen gün boyu güneş yüzü görmeden kapalı mekânlarda çalışmak, yüksek koruma faktörü güneş kremi kullanımı, uygun saatlerde güneşten faydalanamamak güneş yönünden oldukça cömert olan ülkemizde D vitamini eksikliğinin bu kadar yaygın görülmesine en önemli sebep olmaktadır" dedi.

Birçok hastalığın ilacı

Eskiden sadece kemik ve eklem sağlığında önemli olduğu sanılan D vitamininin, son araştırmalarda astım, diyabet gibi kronik hastalıklarda, depresyondan, kalp sağlığına kadar birçok önemli hastalığın tedavisinde olumlu etkilerinin olduğu kanıtlandı. Uzmanlar başışıklığı uzun süreli güçlendirmek için D vitamini alınmasını tavsiye ediyor.

Takviye vitamin kullanılmalı

D vitamininin güneşten ve besinlerden eskisi gibi alınmaması nedeniyle uzmanlar D vitamini takviyesi kullanmasını öneriyor. Başak Oral, D vitamini takviyesi seçilirken emilimi yüksek, dilatü formların tercih edilmesinin önemini belirtti. Dilatü sprey formunda olan Nano D vitamini ile D vitamini eksikliğinin günlük olarak giderilebileceğini vurguladı. New Life ürünleri sadece eczanelerde satılmaktadır.



15 ml Oral Spray
Detaylı bilgi için www.newlife.com.tr

Doğru cevaplar burada

Mutlu bir cinsel hayat için bilginin paylaşılmasının önemi adına yapılan bir araştırmaya destek olan Abdi İbrahim, sertleşme sorunu hakkında cevapsız soruların yer aldığı web sitesiyle tüketicileri bilgilendiriyor

Sertleşme sorunu, dünyada birçok erkeği etkileyen yaygın bir problem. Başarılı cinsel teması sağlayabilecek sertlik düzeyine ulaşamama ya da bu sertlik düzeyini yeterince sürdürememe hali olarak tanımlanan bu problem, hekimlerin tercih ettiği deyişle "erektil disfonksiyon" nedir? Neden olur? Tedavisi mümkün mü? Sertleşme sorunu ile ilgili doğru bilinen yanlışlar ve performans ölçen "haz kadranı" Abdi İbrahim'in hayata geçirdiği web sitesi www.anlarsinya.com'da. Sitede, penis büyüklüğü, erken boşalma, cinsel ilişki sırasında erkeğin penisinde sertleşme kaybı, sertleşme sorunuyla kullanılan ilaçlar, alkol alımı, kalp hastalıklarıyla ilaç kullanımı gibi konularda sorulan soruların cevapları yer alıyor.



Merck Serono bilinçlendirme kampanyası ile ödül aldı



Türkiye Halk Sağlığı Derneği'nin 2013 yılı ödülleri İstanbul Deniz Müzesi'nde yapılan törenle sahiplerini buldu. Törene, halk sağlığı için proje geliştiren birçok kişi ve kurum katıldı. 14 dalda sahiplerini bulan ödüllerde, "Başınızla Gelmeden" kampanyasıyla Merck Serono, Genel Sağlık kategorisinde ödül aldı. Dünyanın en eski ilaç ve kimya şirketi olan Merck'in ilaç bölümü Merck Serono bu yıl birincisi kutlanan "Avrupa Baş Boyun Kanseri Farkındalık Haftası" çerçevesinde EHNS (Avrupa Baş ve Boyun Derneği) ile tüm Avrupa genelinde bilinçlendirme kampanyaları gerçekleştirdi. Türk Tıbbi Onkoloji Derneği, Türk Kulak, Burun, Boğaz ve Baş Boyun Cerrahisi Derneği, Türk Radyasyon Onkolojisi Derneği ve Türkiye Halk Sağlığı Kurumu Kansere Daire Başkanlığı'nın destekleriyle gerçekleştirilen kampanyaya destek veren ünlü aktör Çetin Tekindor, kampanyanın radyo spotlarını seslendirdi. Tekindor'un fotoğrafının bulunduğu posterler, broşürler ve açık hava reklamları hazırlandı. Yapılan çalışmalarda posterler Etkin Eczacılık aracılığı ile 150 eczanede sergilendi, 40.000 broşür AVM'ler ve Tekin Acar'ın desteği ile dağıtıldı. Kampanya süresince reklamlar, radyo tanıtımları, TV, gazete ve internet haberleri, poster, ilan, açık hava reklamları ve broşürlerle 30 milyondan fazla kişiye ulaşıldı. Kampanyanın internet sitesi Avrupa'da aynı dönemde düzenlenen baş ve boyun kanserleri bilinçlendirme kampanyaları arasında en çok ziyaret edilen 3. site oldu.

Ağız Kokusu artık sorun değil. CB12 Türkiye'de!



12 saat etki

MEDA

www.medapharma.com.tr
Sığırcıdere Cad. No:100/101 Şişli/Beşiktaş/İstanbul
T: 0212 276 20 00 F: 0212 276 20 04

AYLIK AİLE SAĞLIĞI DERGİNİZ



BİZİMECZACI HER ECZANEYE LAZIM

Abone olmak için: 0 (212) 334 20 28
Detaylı bilgi için: eczaci@eczacidergisi.com